

EDUWAY S.R.L.S.
IMPRESA SOCIALE

Bilancio Sociale
Al 31/12/2025

INDICE

1. Identità sociale e contesto
 - a. Informazioni generali
 - b. Storia e missione
 - c. Oggetto sociale
 - d. Attività svolte
2. Sistema di governo
 - a. Tipologia di governo
 - b. Organi di controllo
3. Portatori di interesse - Stakeholders
 - a. Interni
 - i. Beneficiari diretti
 - b. Esterni
 - i. Comunicazione e marketing
 - ii. Banche e altri finanziatori
4. Attività del 2024 – Dati economici
 - a. Dati contabili
 - b. Riclassificazione e calcolo del valore aggiunto
5. Prospettive e strategie future

“Il Bilancio Sociale è uno strumento di accountability, ovvero di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un’organizzazione. Tale documento ha il fine di offrire un’informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.”

(Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit – Agenzia per le ONLUS)

Il bilancio sociale non è un prodotto, ma un **processo**. Esso nasce dalla consapevolezza che esistono diverse categorie di persone, definiti **stakeholders**, che hanno un diritto/interesse riconosciuto ad essere informati su quali effetti l'ente produce nei propri confronti.

Una conseguenza di questo aspetto, è che l'ente, per rendere conto degli effetti del proprio operato sulle diverse categorie di persone, non può esimersi dal coinvolgerli per individuare insieme quali siano questi effetti.

Attraverso il bilancio sociale l'ente rende espliciti i risultati della sua attività, confrontandoli con gli obiettivi, dichiarati, in modo da permettere a tutti, ma in primo luogo a sé stesso, di verificare se tali obiettivi siano stati raggiunti, o si renda necessario introdurre ulteriori interventi.

Una gestione corretta e sperimentata nel tempo del bilancio sociale ne fa non solo uno strumento di dialogo, ma un vero e proprio strumento di consapevolezza, e quindi di gestione.

1. IDENTITÀ SOCIALE E CONTESTO

INFORMAZIONI GENERALI

Denominazione	Eduway s.r.l.s. Impresa sociale
Data di costituzione	21/01/2021
Indirizzo e contatti	Largo Della Pace, 9 – 26013 Crema (CR) Tel. 345 8805717 Mail: info@eduwayimpresasociale.com www.eduwayimpresasociale.com
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata semplificata
Iscrizione ad albi e registri	CCIAA di CREMONA – C.F. 01741620197

STORIA E MISSIONE

L'idea di fondare un'impresa sociale, che avesse come principale scopo quello di portare beneficio alle persone attraverso l'educazione, nasce nel maggio 2020 dalla volontà dei due futuri soci fondatori Andrea Dasti e Stefano Lepre di dare alla propria visione dell'arte pedagogica una forma societaria. La gestazione dura otto mesi, nei quali vengono vagliate le possibilità circa la natura giuridica del nuovo ente e progettato il lavoro imprenditoriale. Eduway nasce il 21 gennaio 2021, come società a responsabilità limitata semplificata con la veste dell'Impresa Sociale, al fine di far parte degli enti del terzo settore. La missione di Eduway è quella di educare attraverso percorsi formativi a beneficio di bambini, ragazzi e adulti e di contribuire a divulgare una visione dell'educazione che si ispira ai principali maestri e pedagogisti del '900 (Mario Lodi, Alberto Manzi, don Lorenzo Milani, Maria Montessori, ecc...) e alla Costituzione della Repubblica Italiana.

OGGETTO SOCIALE

La società esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, in particolare, nel rispetto di quanto previsto alle lettere a), d), h), i), l), m), e n) dell'art. 2 del d.lgs. 3 luglio 2017 n. 112, ha per oggetto le seguenti attività:

- l'educazione, l'istruzione e la formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n.53 e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- l'organizzazione e la gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'art.2 del d. lgs. n.112/2017;

- la formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- i servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da enti del terzo settore;
- interventi e servizi sociali ai sensi dell'art.1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n.328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n.104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n.112, e successive modificazioni;
- la ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- la cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n.125, e successive modificazioni;
- in via residuale tutte quelle attività di natura collaterale a quelle sopra indicate sempre per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale quali l'attività di "crowdfunding e merchandising".

ATTIVITA' SVOLTE

Eduway ha progettato, realizzato e divulgato proposte educative e formative a beneficio di minori e della comunità educante.

Formazione

Formazioni a scuola

- 70 formazioni curricolari (ambientale, digitale e sociale) presso le scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado;
- 15 laboratori extracurricolari di podcast presso le scuole primaria, secondarie di primo e secondo grado;
- 7 laboratori extracurricolari su tematiche ambientali (tinkering e garden-based learning).

Formazioni con ETS

- 200 ore di formazione con preadolescenti, adolescenti e adulti;
- 2 laboratorio di podcast con giovani-adulti.

Divulgazione

Podcast

- Seconda stagione di "Smartphone e minori: guida per genitori consapevoli";

Newsletter

- “Digitalis Purpurea”: in ogni numero un’attività da fare in famiglia per educare all’utilizzo consapevole degli smartphone e una curiosità;
- “Che fai Eduway?”: rivolta a soci e collaboratori, per aggiornarli sullo stato dell’arte in casa Eduway.

Serate divulgative

- 5 serate rivolte alla comunità educante sul tema: “Smartphone e minori” per approfondire i rischi connessi al sovra utilizzo ed esplorare che cosa si può fare per educare ed educarsi ad un utilizzo consapevole.

Pubblicazioni

- Nel dicembre 2025 è stato pubblicato “Smartphone sì ma...consapevolmente”: un libro A5 facente parte della collana “Semi di consapevolezza” e rivolto a genitori, insegnanti ed educatori. Presenta 15 attività per educare all’utilizzo consapevole dello smartphone, ciascuna introdotta da un personaggio della mitologia greca e chiosata da una ricerca o una curiosità.

Progettazione sociale

- 12 progetti scritti per applicare a nuovi bandi di finanziamento;
- 5 progetti coordinati per realizzare attività educative e formative in partnership con enti pubblici ed enti del terzo settore.

SISTEMA DI GOVERNO

Tipologia di governo

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da due membri:

Nome e Cognome	Carica	Dati Aggiuntivi
Stefano Lepre	Presidente	Nato a Crema (CR) il 01/11/1992 Residente in Via D'Acquisto 3 – 26010 Pianengo (CR) Codice fiscale LPRSFN92S01D142O
Andrea Dasti	Consigliere	Nato a Crema (CR) il 20/08/1993 Residente in Viale S. Maria Della Croce 14/C – 26013 Crema (CR) Codice fiscale DSTNDR93M20D142D

Organi di controllo

Nome e cognome	Carica
Giuseppe Bonazzetti	Revisore legale

2. PORTATORI DI INTERESSE - STAKEHOLDERS

A. STAKEHOLDERS INTERNI

Beneficiari diretti

Soci al 31/12/2025 per categoria	Numero	di cui maschi	di cui femmine
Lavoratori	2	2	0
Volontari	0	0	0
Sovventori persone fisiche	0	0	0
Sovventori persone giuridiche	0	0	0
Totale	2	2	0

Età soci persone fisiche al 31/12/2025	Numero	Percentuale
30 anni o meno	0	0
Tra i 30 e i 50 anni	2	100
Più di 50 anni	0	0
Totale	2	100

B. STAKEHOLDERS ESTERNI

Comunicazione e marketing

La diffusione dell'operato della società avviene attraverso il sito web (www.eduwayimpresasociale.com) e alcuni canali social di comunicazione, quali LinkedIn e Instagram. La modalità adottata è quella della condivisione, dei contenuti prodotti e delle attività svolte, per mezzo di immagini e narrazioni didascaliche.

Banche e altri finanziatori

Banca Intesa San Paolo S.P.A.

3. ATTIVITÀ DEL 2025 – DIMENSIONE ECONOMICA

*** il valore aggiunto rappresenta la ricchezza che l'attività aziendale crea nell'unità di tempo a vantaggio dei suoi interlocutori; in questa prospettiva, ad esempio, i lavoratori cessano di rappresentare un costo e divengono parte del maggior valore creato dall'azienda. In sostanza, il bilancio sociale prevede un'attività di contabilità e di riclassificazione di tradizionali grandezze economico monetarie (ad esempio, il conto economico) in relazione alle performance sociali/ambientali dell'impresa: attraverso la costruzione di indicatori significativi, si fa in modo che i dati contabili esprimano anche la propria valenza sociale, in termini, appunto, di valore aggiunto ***

CONTO ECONOMICO	2025	2024
A) Proventi e ricavi		
1) Proventi e ricavi da attività tipiche		
1.1) Da attività connesse	89.323	64.791
1.2) Proventi diversi	16.907	5.841
1) Totale proventi e ricavi da attività tipiche	0	0
2) Proventi da raccolta fondi		
2.1) Da raccolta fondi	0	0
2.2) Proventi per liberalità	0	0
2.3) Proventi per quote associative	0	0
2.4) Proventi da 5 per mille	0	0
2) Totale proventi da raccolta fondi	0	0
3) Proventi e ricavi da attività accessorie		
3.1) Da attività connesse	0	0
3) Totale proventi e ricavi da attività accessorie	0	0
A) Totale proventi e ricavi	106.230	70.632
B) Oneri		
1) Oneri da attività tipiche		
1.1) Acquisti	2.592	1.171
1.2) Servizi	98.212	73.358
1.3) Ammortamenti	400	340
1.4) Costi del personale	224	228
1.5) Oneri diversi di gestione	716	709
1) Totale oneri da attività tipiche	102.144	75.806
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi		
2) Totale oneri promozionali e di raccolta fondi	0	0
3) Oneri da attività accessorie		
3.1) Acquisti	0	0
3.2) Servizi	0	0
3.3) Ammortamenti	0	0
3.4) Costi del personale	0	0
3) Totale oneri da attività accessorie	0	0
B) Totale oneri	0	0

A – B Totale differenza tra Valore e Costi di Produzione	4.086	-5.174
C) Proventi e oneri finanziari		
1) Proventi finanziari		
1.1) Proventi finanziari da rapporti bancari	0	0
1) Totale proventi finanziari	0	0
2) Interessi e oneri finanziari	1	
2.1) oneri bancari	0	0
2) Totale interessi e oneri finanziari	-1	0
C) Totale differenza Proventi e Oneri Finanziari	0	0
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
E) Proventi e oneri straordinari	0	0
22) Imposte reddito esercizio, correnti, differite, anticipate		
a) imposte correnti	2.389	1.632
22) Totale imposte redd. Esercizio, correnti, differite, anticipate	2.389	1.632
23) Utile (perdite) dell'esercizio	1.696	- 6.806

VALORE AGGIUNTO GLOBALE	2025	2024
A) Valore della produzione		
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni - rettifiche di ricavo		
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazioni, semilavorati, prodotti finiti		
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione		
4. Altri ricavi e proventi		
Ricavi della produzione tipica		
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)		
B) Costi intermedi della produzione		
6. Consumi di materie prime Consumi di materie sussidiarie Consumi di materie di consumo Costi di acquisto di merci		
7. Costi per servizi		
8. Costi per godimenti di beni di terzi		
9. Accantonamenti per rischi		
10. Altri accantonamenti		
11. Oneri diversi di gestione		
Valore Aggiunto Caratteristico Lordo		

C) Componenti accessori e straordinari		
12. +/- Saldo gestione accessoria (Ricavi – Costi Accessori)	0	0
13. +/- saldo componenti straordinari (Ricavi – Costi straordinari)		
Valore Aggiunto Globale Lordo	0	0
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni		
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	0	0

Prospetto di riparto del Valore Aggiunto

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	n	n-1	n-2
A. Remunerazione del personale Personale non dipendente Personale dipendente a) Remunerazioni dirette b) Remunerazioni indirette c) Quote di riparto del reddito			
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione Imposte dirette Imposte indirette - sovvenzioni in c/esercizio			
C. Remunerazione del capitale di credito Oneri per capitali a breve termine Oneri per capitali a lungo termine			
D. Remunerazione del capitale di rischio Dividendi (utili distribuiti alla proprietà)			
E. Remunerazione dell'azienda +/- Variazioni riserve (Ammortamenti – solo nel caso in cui si consideri il Valore Aggiunto Lordo)			
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO			

Prospetto di riparto del Valore della Produzione per clientela

Valore della produzione	2025	%	2024
Ricavi da imprese, privati e famiglie	17.594		34.136
Ricavi da Enti pubblici	71.729		30.655
Ricavi da Consorzi e cooperative			

Contributi pubblici			
Contributi privati			
Ricavi e proventi vari			
Rimanenze finali			
Totale	89.323		64.791

4. PROSPETTIVE E STRATEGIE FUTURE

Eduway continuerà a consolidare la crescita e l'impatto sociale, basandosi sull'operato del 2025 e degli anni precedenti, per fare ciò la volontà è quella di:

- Spargere **semi di consapevolezza**, poiché noi adulti, in quanto membri della comunità educante, siamo chiamati a farlo e siamo chiamati a farlo insieme, ciascuno a seconda delle proprie possibilità, nel qui ed ora. Tanto il momento storico quanto il nostro pianeta ci stanno dando segnali inequivocabili che qualcosa, e forse più di qualcosa, si può e si deve cambiare. Dunque se è vero quanto affermato da Carl Gustav Jung, che *la consapevolezza è il primo passo verso il cambiamento*, non possiamo che scendere, o rimanere, in campo. Buona semina!
- Costruire **il villaggio che educa**, visto e considerato che *l'educazione è un fatto sociale che riguarda l'intera comunità*, scegliamo Il villaggio come simbolo-guida di Eduway per l'anno 2026. Villaggio è abitante, straniero, anziano, giovane, passante, custode, artigiano. Villaggio è cura, appartenenza, accoglienza, scambio, incontro, conflitto, patto, fiducia, responsabilità. Villaggio è tradizione, trasmissione, memoria, futuro, stagione, ciclo, cambiamento. Educare non è mai un atto solitario. È un gesto collettivo, fatto di relazioni, di tempi, di spazi, di adulti che si mettono in gioco insieme. Vogliamo portare strumenti concreti ed esperienze reali a chi, ogni giorno, fa parte di quel villaggio, minori compresi.

Crema, 16 Marzo 2026

Il Presidente del Consiglio d'amministrazione

Lepre Stefano
