

EDUWAY S.R.L.S.
IMPRESA SOCIALE

Bilancio Sociale
Al 31/12/2023

INDICE

1. Identità sociale e contesto
 - a. Informazioni generali
 - b. Storia e missione
 - c. Oggetto sociale
 - d. Attività svolte
2. Sistema di governo
 - a. Tipologia di governo
 - b. Organi di controllo
3. Portatori di interesse - Stakeholders
 - a. Interni
 - i. Beneficiari diretti
 - b. Esterni
 - i. Comunicazione e marketing
 - ii. Banche e altri finanziatori
4. Attività del 2022 – Dati economici
 - a. Dati contabili
 - b. Riclassificazione e calcolo del valore aggiunto
5. Prospettive e strategie future

“Il Bilancio Sociale è uno strumento di accountability, ovvero di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un’organizzazione. Tale documento ha il fine di offrire un’informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.”

(Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit – Agenzia per le ONLUS)

Il bilancio sociale non è un prodotto, ma un **processo**. Esso nasce dalla consapevolezza che esistono diverse categorie di persone, definiti **stakeholders**, che hanno un diritto/interesse riconosciuto ad essere informati su quali effetti l'ente produce nei propri confronti.

Una conseguenza di questo aspetto, è che l'ente, per rendere conto degli effetti del proprio operato sulle diverse categorie di persone, non può esimersi dal coinvolgerli per individuare insieme quali siano questi effetti.

Attraverso il bilancio sociale l'ente rende espliciti i risultati della sua attività, confrontandoli con gli obiettivi, dichiarati, in modo da permettere a tutti, ma in primo luogo a sé stesso, di verificare se tali obiettivi siano stati raggiunti, o si renda necessario introdurre ulteriori interventi.

Una gestione corretta e sperimentata nel tempo del bilancio sociale ne fa non solo uno strumento di dialogo, ma un vero e proprio strumento di consapevolezza, e quindi di gestione.

1. IDENTITÀ SOCIALE E CONTESTO

Informazioni generali

Denominazione	Eduway s.r.l.s. Impresa sociale
Data di costituzione	21/01/2021
Indirizzo e contatti	Largo Della Pace, 9 – 26013 Crema (CR) Tel. 345 8805717 Mail: stefano.lepre@eduwayimpresasociale.com www.eduwayimpresasociale.com
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata semplificata
Iscrizione ad albi e registry	CCIAA di CREMONA – C.F. 01741620197

Storia e missione

L'idea di fondare un'impresa sociale che avesse come principale scopo quello di portare beneficio alle persone attraverso l'educazione nasce nel maggio 2020 dalla volontà dei due futuri soci fondatori Andrea Dasti e Stefano Lepre di dare alla propria visione dell'arte pedagogica una forma societaria. La gestazione dura otto mesi, nei quali vengono vagliate le possibilità circa la natura giuridica del nuovo ente e progettato il lavoro imprenditoriale. Eduway nasce il 21 gennaio 2021, come società a responsabilità limitata semplificata con la veste dell'Impresa Sociale, al fine di far parte degli enti del terzo settore. La missione di Eduway è quella di educare attraverso percorsi formativi a beneficio di bambini, ragazzi e adulti e di contribuire a divulgare una visione dell'educazione che si ispira ai principali maestri e pedagogisti del '900 (Mario Lodi, Alberto Manzi, don Lorenzo Milani, Maria Montessori, ecc...) e alla Costituzione della Repubblica Italiana.

Oggetto sociale

La società esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, in particolare, nel rispetto di quanto previsto alle lettere a), d), h), i), l), m), e n) dell'art. 2 del d.lgs. 3 luglio 2017 n. 112, ha per oggetto le seguenti attività:

- l'educazione, l'istruzione e la formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n.53 e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- l'organizzazione e la gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui all'art.2 del d. lgs. n.112/2017;

- la formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- i servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da enti del terzo settore;
- interventi e servizi sociali ai sensi ai sensi dell'art.1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n.328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n.104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n.112, e successive modificazioni;
- la ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- la cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n.125, e successive modificazioni;
- in via residuale tutte quelle attività di natura collaterale a quelle sopra indicate sempre per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale quali l'attività di "crowdfunding e merchandising".

Attività svolte

Eduway ha implementato attività negli ambiti della formazione sui temi dell'educazione civica a scuola, dell'accompagnamento pedagogico, della formazione e supervisione di centri estivi, della progettazione sociale e del podcasting.

Educazione civica a scuola:

la formazione curricolare nelle ore di educazione civica rappresenta il modo di contribuire a generare consapevolezza nelle nuove generazioni circa i temi dell'Agenda2030. Sono state implementate formazioni curriculari della durata di 6 ore sugli obiettivi di sviluppo sostenibile 5 e 12. A seguito di richieste da parte di alcune scuole secondarie di secondo grado sono state realizzate delle formazioni anche sull'utilizzo consapevole degli smartphone.

- IC Falcone e Borsellino di Offanengo

Sono stati realizzati percorsi formativi sull'obiettivo di sviluppo sostenibile 12 in dodici classi della scuola primaria di Offanengo, mentre nella scuola secondaria di primo grado sono stati implementati cinque percorsi sulla parità di genere e sull'utilizzo consapevole degli smartphone.

- IC Rita Levi Montalcini di Bagnolo Cremasco

È stato realizzato un laboratorio nell'orto di Eduway nei mesi di settembre e ottobre 2022. Sono state coinvolte sei classi della scuola primaria di Monte Cremasco. L'intervento formativo si è articolato in due ore di introduzione svolte in classe con un pedagogo; tre ore presso l'orto di Eduway alla presenza dei

tirocinanti che partecipavano al progetto di agricoltura sociale; due ore di restituzione dell'esperienza in classe con un pedagogo.

Agricoltura sociale:

è stato realizzato un progetto di agricoltura sociale dal 1° giugno 2022 al 31 ottobre 2022 presso Orzinuovi (BS). Il progetto prevedeva la coltivazione di un orto di 1000 mq ad opera di due persone con disabilità coinvolte attraverso percorsi di tirocinio socio-occupazione e tirocinio di inserimento lavorativo. I beneficiari hanno lavorato nell'orto per tre mattine a settimana insieme ad un agricoltore (laureando in scienze dell'educazione), supervisionati da un pedagogo di Eduway.

Accompagnamento pedagogico:

è proseguito l'accompagnamento pedagogico presso la parrocchia San Zeno di Rivarolo del Re ed è stato attivato un nuovo accompagnamento presso l'unità pastorale composta dalle parrocchie di Casalmorano, Mirabello Ciria, Castel Visconti e Azzanello. L'accompagnamento pedagogico è un intervento di secondo livello che si pone l'obiettivo di aumentare e migliorare le competenze educative e progettuali della comunità educante attraverso la relazione con le persone: ascoltando i beneficiari, analizzando insieme bisogni e desideri, strutturando nuove proposte e supportando quelle già in essere. L'intento è quello di essere catalizzatori di forze e promotori di reti tra persone e tra enti, senza venir meno al fine ultimo di scomparire, generando dunque autonomia e non dipendenza. Gli strumenti dell'accompagnamento pedagogico sono: l'analisi del bisogno, la formazione inerente a competenze educative, il monitoraggio del percorso e degli apprendimenti, la progettazione condivisa dell'accompagnamento stesso, la supervisione educativa, la rielaborazione del percorso, la facilitazione di gruppo nel processo decisionale, organizzativo e creativo, la valutazione d'impatto a medio-lungo termine.

Formazione e supervisione di centri estivi:

in partnership con la SSD Red&Blue, Eduway ha affiancato lo svolgimento dei centri estivi di Pianengo e Campagnola, Scannabue e Palazzo Pignano, Izano e Salvirola, Mozzanica. In tutte le realtà è stata realizzata una formazione per gli animatori dai 14 ai 18 anni nei mesi di marzo, aprile, maggio e giugno 2022. Durante la realizzazione dei centri estivi (giugno-luglio 2022) i pedagogisti di Eduway hanno affiancato animatori, educatori professionali, istruttori sportivi e sacerdoti proponendo incontri di supervisione dell'esperienza.

Al di fuori della collaborazione con Red&Blue, Eduway ha condotto una formazione agli animatori degli oratori di Trescore Cremasco, Cremona e Casale Vaprio in preparazione ai centri estivi 2022.

Progettazione sociale:

la progettazione sociale è l'azione che permette di descrivere i miglioramenti che un intervento vuole portare in un contesto specifico. La verbalizzazione di tutte le componenti di un progetto è spesso complicata, soprattutto in contesti di volontariato, ma soffermarsi su questo aspetto genera grandi

benefici in termini di impatto della proposta progettuale e spinge le persone ad interrogarsi in profondità. Una proposta progettuale, in alcuni casi, incontra opportunità di finanziamento tramite bandi indetti da enti pubblici, fondazioni, banche, ecc., la progettazione sociale interviene quindi nella stesura degli elaborati in risposta a tali bandi.

Nell'anno 2022 Eduway ha scritto 9 bandi di cui tre sono stati finanziati e uno è tuttora in corso di valutazione. Gli enti finanziatori ai quali sono state presentati i progetti sono: Fondazione Milan, Dipartimento per lo sport, Regione Lombardia, Sport e Salute spa, Fondo di Beneficenza di Banca Intesa San Paolo.

Podcast:

nel progetto "Eduway the Podcast", disponibile sulle principali piattaforme di podcasting, viene raccontata l'educazione con l'obiettivo di stimolare il pensiero critico, generare domande e promuovere azioni e progetti educativi di qualità. Sono state pubblicate 60 puntate suddivise in due stagioni.

Eduway ha collaborato con Generas Foundation nella realizzazione di alcune puntate del podcast "Rotte Educative" per raccontare le reti di scuole in Italia. Sono state realizzate 16 puntate, pubblicate tra gennaio e maggio 2022 sulle principali piattaforme podcast.

2. SISTEMA DI GOVERNO

Tipologia di governo

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da due membri:

Nome e Cognome	Carica	Dati Aggiuntivi
Stefano Lepre	Presidente	Nato a Crema (CR) il 01/11/1992 Residente in Via D'Acquisto 3 – 26010 Pianengo (CR) Codice fiscale LPRSFN92S01D142O
Andrea Dasti	Consigliere	Nato a Crema (CR) il 20/08/1993 Residente in Viale S. Maria Della Croce 14/C – 26013 Crema (CR) Codice fiscale DSTNDR93M20D142D

Organi di controllo

Nome e cognome	Carica
Marco Fiameni	Revisore legale

3. PORTATORI DI INTERESSE - STAKEHOLDERS

A. STAKEHOLDERS INTERNI

Beneficiari diretti

Soci al 31/12/2023 per categoria	Numero	di cui maschi	di cui femmine
Lavoratori	2	2	0
Volontari	0	0	0
Sovventori persone fisiche	0	0	0
Sovventori persone giuridiche	0	0	0
Totale	2	2	0

Età soci persone fisiche al 31/12/2023	Numero	Percentuale
30 anni o meno	2	100
Tra i 30 e i 50 anni	0	0
Più di 50 anni	0	0
Totale	2	100

B. STAKEHOLDERS ESTERNI

Comunicazione e marketing

La diffusione dell'operato della società avviene attraverso il sito web (www.eduwayimpresasociale.com) e alcuni canali social di comunicazione, quali LinkedIn e Instagram. La modalità adottata è quella della condivisione, dei contenuti prodotti e delle attività svolte, per mezzo di immagini e narrazioni didascaliche. Un altro canale di comunicazione è il podcast "Eduway the Podcast" nel quale i due soci fondatori parlano di educazione e raccontano le attività dell'azienda. Il podcast è disponibile su YouTube e sulle principali piattaforme podcast (Spotify, Spreaker, GooglePodcast, iTunes).

Banche e altri finanziatori

Banca Intesa San Paolo S.P.A.

4. ATTIVITÀ DEL 2022 – DIMENSIONE ECONOMICA

*** il valore aggiunto rappresenta la ricchezza che l'attività aziendale crea nell'unità di tempo a vantaggio dei suoi interlocutori; in questa prospettiva, ad esempio, i lavoratori cessano di rappresentare un costo e divengono parte del maggior valore creato dall'azienda. In sostanza, il bilancio sociale prevede un'attività di contabilità e di riclassificazione di tradizionali grandezze economico monetarie (ad esempio, il conto economico) in relazione alle performance sociali/ambientali dell'impresa: attraverso la costruzione di indicatori significativi, si fa in modo che i dati contabili esprimano anche la propria valenza sociale, in termini, appunto, di valore aggiunto ***

CONTO ECONOMICO	2023	2022
A) Proventi e ricavi		
1) Proventi e ricavi da attività tipiche		
1.1) <i>Da attività connesse</i>	68.372	25.650
1.2) <i>Proventi diversi</i>	4.002	4.003
1) Totale proventi e ricavi da attività tipiche	0	0
2) Proventi da raccolta fondi		
2.1) <i>Da raccolta fondi</i>	0	0
2.2) <i>Proventi per liberalità</i>	0	0
2.3) <i>Proventi per quote associative</i>	0	0
2.4) <i>Proventi da 5 per mille</i>	0	0
2) Totale proventi da raccolta fondi	0	0
3) Proventi e ricavi da attività accessorie		
3.1) <i>Da attività connesse</i>	0	0
3) Totale proventi e ricavi da attività accessorie	0	0
A) Totale proventi e ricavi	72.374	29.653
B) Oneri		
1) Oneri da attività tipiche		
1.1) <i>Acquisti</i>	982	423
1.2) <i>Servizi</i>	66.340	25.259
1.3) <i>Ammortamenti</i>	340	340
1.4) <i>Costi del personale</i>	213	241
1.5) <i>Oneri diversi di gestione</i>	789	592
1) Totale oneri da attività tipiche	68.664	26.855
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi		
2) Totale oneri promozionali e di raccolta fondi	0	0
3) Oneri da attività accessorie		
3.1) <i>Acquisti</i>	0	0
3.2) <i>Servizi</i>	0	0
3.3) <i>Ammortamenti</i>	0	0
3.4) <i>Costi del personale</i>	0	0
3) Totale oneri da attività accessorie	0	0

B) Totale oneri	0	0
A – B Totale differenza tra Valore e Costi di Produzione	3.710	2.798
C) Proventi e oneri finanziari		
1) Proventi finanziari		
1.1) <i>Proventi finanziari da rapporti bancari</i>	0	0
1) Totale proventi finanziari	0	0
2) Interessi e oneri finanziari		
2.1) <i>oneri bancari</i>	34	3
2) Totale interessi e oneri finanziari	34	3
C) Totale differenza Proventi e Oneri Finanziari	-34	-3
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
E) Proventi e oneri straordinari	0	0
22) Imposte reddito esercizio, correnti, differite, anticipate		
a) imposte correnti	0	265
22) Totale imposte redd. Esercizio, correnti, differite, anticipate	0	0
23) Utile (perdite) dell'esercizio	3.676	2.530

VALORE AGGIUNTO GLOBALE	2023	2022
A) Valore della produzione		
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni - rettifiche di ricavo		
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazioni, semilavorati, prodotti finiti		
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione		
4. Altri ricavi e proventi		
Ricavi della produzione tipica		
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)		
B) Costi intermedi della produzione		
6. Consumi di materie prime Consumi di materie sussidiarie Consumi di materie di consumo Costi di acquisto di merci		
7. Costi per servizi		
8. Costi per godimenti di beni di terzi		
9. Accantonamenti per rischi		
10. Altri accantonamenti		
11. Oneri diversi di gestione		

Valore Aggiunto Caratteristico Lordo		
C) Componenti accessori e straordinari		
12. +/- Saldo gestione accessoria (Ricavi – Costi Accessori)	0	0
13. +/- saldo componenti straordinari (Ricavi – Costi straordinari)		
Valore Aggiunto Globale Lordo	0	0
- Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni		
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	0	0

Prospetto di riparto del Valore Aggiunto

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	n	n-1	n-2
A. Remunerazione del personale			
Personale non dipendente			
Personale dipendente			
a) Remunerazioni dirette			
b) Remunerazioni indirette			
c) Quote di riparto del reddito			
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione			
Imposte dirette			
Imposte indirette			
- sovvenzioni in c/esercizio			
C. Remunerazione del capitale di credito			
Oneri per capitali a breve termine			
Oneri per capitali a lungo termine			
D. Remunerazione del capitale di rischio			
Dividendi (utili distribuiti alla proprietà)			
E. Remunerazione dell'azienda			
+/- Variazioni riserve			
(Ammortamenti – solo nel caso in cui si consideri il Valore Aggiunto Lordo)			
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO			

Prospetto di riparto del Valore della Produzione per clientela

Valore della produzione	20 23	%	20 22
Ricavi da imprese, privati e famiglie	34.336		22.750
Ricavi da Enti pubblici	34.036		2.900

Ricavi da Consorzi e cooperative			
Contributi pubblici			
Contributi privati			
Ricavi e proventi vari			
Rimanenze finali			
Totale	68.372		25.650

5. PROSPETTIVE E STRATEGIE FUTURE

La prospettiva per l'anno 2023 è quella di consolidare la crescita sia in termini economici che in termini di impatto sociale portato ai beneficiari delle varie progettualità dell'azienda. Rispetto all'anno 2022 verrà aumentato il numero di classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado raggiunte attraverso le formazioni sui temi dell'Agenda2030 e sull'utilizzo consapevole degli smartphone. Questi pacchetti formativi verranno implementati anche in alcune classi della scuola dell'infanzia. Verrà realizzato un nuovo progetto in collaborazione con le scuole secondarie di primo grado, ovvero la realizzazione di laboratori di podcasting in orario pomeridiano per ragazze e ragazzi dagli 11 ai 13 anni. In merito all'ambito dell'agricoltura sociale verrà realizzato un nuovo progetto in collaborazioni con un'azienda agricola locale per sensibilizzare bambine e bambini ai temi della sostenibilità ambientale. L'attività di podcasting verrà impreziosita da nuovi podcast originali di Eduway in collaborazioni con professionisti del settore e realtà del terzo settore. Continueranno le sperimentazioni attive nell'ambito dell'accompagnamento di gruppi di adulti volontari in contesti di educazione non formale come oratori e parrocchie. Verrà implementata l'attività di progettazione sociale dell'azienda applicando a nuovi bandi di finanziamento e offrendo servizi di consulenza ad enti pubblici ed enti del terzo settore per la realizzazione di progetti educativi.

Crema, 30 Maggio 2024

Il Presidente del Consiglio d'amministrazione

Lepre Stefano